

Ítems transversales a la Entidad		Diseñar e implementar un Informe de Free Press mensual, que recopile y analice las menciones en medios de comunicación (tradicionales y digitales), el tono y el alcance. Con base en este informe, se definirán indicadores clave (KPI) para medir el impacto real de la información difundida: engagement, posicionamiento de mensajes, etc.	Piezas gráficas, videos, cuñas, publicidad, boletines de prensa, artículos, crónicas, eventos y activaciones de marca	Se le presentará al gerente o en comités de desempeño cuando se requiera.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Comunicaciones	
	Brindar apoyo estratégico a la gerencia general estratégica con Gerencia General para la elaboración, revisión y presentación de informes y logros institucionales, garantizando que la información clave de la entidad (hitos, avances, gestión) se consolide y se comunique de manera efectiva, consistente y alineada con los lineamientos de la alta dirección.	Compilar la información relevante (hitos, avances, indicadores) para estructurar y diseñar los contenidos para: informe de gestión, presentaciones para las juntas directivas, rendición de cuentas, etc.	Presentaciones, documentos corporativos, etc.	Reuniones de gerencia	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Comunicaciones
	Realizar el lanzamiento oficial de la campaña "El Corazón de Terminales", campaña que busca fortalecer los valores institucionales y crear un sentido de pertenencia de todos los públicos hacia la entidad	Organizar diferentes actividades de lanzamiento de la campaña El Corazón de Terminales pensadas para cada público, con actividades experienciales. Paralelamente, difundir el lanzamiento en redes sociales, medios de comunicación y pantallas digitales para generar mayor impacto. (código de igualdad e integridad: valores)	Ecard, correo electrónico, boletín, gran formatos, mensajes por WA, reels, post, historias, cuñas, etc.	Medios tradicionales, RSS, pantallas, WA, boletines internos, etc.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Comunicaciones
Fortalecer los valores institucionales	Apoyar al área de gestión humana con el programa anual de bienestar, comunicando las actividades lúdicas, deportivas, culturales y formativas, enfocadas en la práctica de los valores institucionales.	Comunicar y apoyar en la ejecución de eventos como: Día de la Madre, día de la secretaria, Día del Padre, Feria de las Flores, Virgen del Carmen, Halloween, charlas y capacitaciones, bienvenida a la Navidad, novenas navideñas, etc.	Ecard, correo electrónico, boletín, eventos, mensajes por WA, reels, etc.	Wallpaper, correo, WA, pantalla	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Comunicaciones y Gestión Humana	

Natalia Londoño Giraldo
 Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones