



**CONGLOMERADO
PÚBLICO DE MEDELLÍN**



PLAN DE COMUNICACIONES RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS 2023

El presente documento se construye de acuerdo a la estrategia elaborada para la Rendición Pública de Cuentas de Terminales de Transporte de Medellín S.A., teniendo en cuenta la normativa:

- [Función Pública, Rendición de Cuentas, un derecho de la ciudadanía](#)
- [Marco Normativo que soporta la Rendición Pública de Cuentas](#)
- [Ley 1474 de 2011 o Estatuto Anticorrupción, Artículo 78](#)
- [Departamento Nacional de Planeación. Consejo Nacional de Política Económica y Social. "Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos". Documento Conpes 3564 de 2010.](#)

Objetivo:

Acercar a la ciudadanía información sobre la gestión y ejecución de los diversos proyectos y acciones incluidos en el Plan Estratégico durante la vigencia de 2023, desde la implementación de una estrategia de relacionamiento y comunicación, que además dinamice la participación y transparencia en la gestión pública.

Objetivos específicos

1. Socializar de manera clara, cercana y asertiva la información sobre la gestión de la Entidad, permitiendo la accesibilidad y la interacción con la ciudadanía.
2. Generar una campaña pedagógica que explique la importancia de la rendición de cuenta y de la participación ciudadana.
3. Evaluar, retroalimentar y realizar mejora continua del proceso.

Estrategia de comunicación

Ejecutar una campaña digital donde se genere pedagogía sobre la Rendición Pública de Cuentas y la participación ciudadana, informar y escuchar a la ciudadanía en torno a la gestión de Terminales de Transporte de Medellín durante la vigencia 2023.



SC-3419-1



SA-CER440081



www.terminalesmedellin.com
Terminal del Norte
Carrera 64C N° 78 - 580 Local 265N
PBX: 444 80 20 FAX: 260 10 25
informacion@terminalesmedellin.com

Código postal 050034
Nit. 890.919.291-1
Medellín - Colombia



CONGLOMERADO
PÚBLICO DE MEDELLÍN



1. Sondeo entre el público de valor que permita identificar los intereses asociados al avance de la gestión de Terminales Medellín.
2. Campaña pedagógica sobre la rendición de cuentas y la participación ciudadana.
3. Activación en canales de difusión de información para incentivar la participación ciudadana.
4. Publicar contenidos y realizar evento central para contar la gestión de la Entidad.
5. Realizar evaluación y retroalimentación del procedimiento de rendición de cuentas.

Etapas

1. Divulgación

A través de la estrategia de plan de medios se divulga la información institucional que narra los logros, hitos e iniciativas de la Entidad. Además, se gestionan acercamientos con medios de comunicación tradicional y digital para socialización del mismo, con el objetivo de que la información llegue a todas las comunidades. un boletín de prensa y se participó en diferentes medios de comunicación local y regional.

2. Audiencia pública de cuentas

Durante esta audiencia se brinda información actualizada a la ciudadanía sobre la gestión y ejecución del Plan Estratégico Terminales Futuro 2030, durante la vigencia 2023. Para el desarrollo de la misma se realiza un proceso de planeación, recopilación y procesamiento de la información, se define los canales de difusión e interacción con los públicos y las garantías de la participación ciudadana a través de un evento central con cubrimiento en las redes sociales.



SC-3419-1



SA-CER440081



www.terminalesmedellin.com
Terminal del Norte
Carrera 64C N° 78 - 580 Local 265N
PBX: 444 80 20 FAX: 260 10 25
informacion@terminalesmedellin.com

Código postal 050034

Nit. 890.919.291-1
Medellín - Colombia



**CONGLOMERADO
PÚBLICO DE MEDELLÍN**



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

3. Interacción

Crear una campaña digital con contenido dinámico en diferentes formatos (video, infográficos, piezas gráficas, comunicados, artículos, etc.) que expliquen la gestión en un lenguaje asertivo y cercano para la ciudadanía, y sean compartidos en Facebook, Twitter, Instagram y la página web de Terminales Medellín.

4. Comunicación corporativa

Se comparten los contenidos de la campaña en un tono comunicacional dirigido al público interno a través de los canales institucionales. Se incentiva la participación durante el proceso de construcción para la recolección de información.



SC-3419-1



SA-CER440081



www.terminalesmedellin.com
Terminal del Norte
Carrera 64C N° 78 - 580 Local 265N
PBX: 444 80 20 FAX: 260 10 25
informacion@terminalesmedellin.com

Código postal 050034

Nit. 890.919.291-1
Medellin - Colombia